

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ УНИВЕРСИТЕТСКОМ КОНКУРСЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
«МОЛОДЕЖНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИДЕИ»**

**ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящим Положением устанавливается порядок организации и проведения конкурса инновационных проектов «МОЛОДЕЖНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИДЕИ» (далее - Конкурс) и определяет функции, права, обязанности и ответственность организаторов и участников, порядок и сроки проведения Конкурса, методику оценки конкурсных работ.

1.2. Конкурс проводится в целях:

- создания системы по выявлению и продвижению молодых, талантливых студентов, магистрантов и аспирантов университета;
- повышение эффективности научно-исследовательской и инновационной деятельности студентов, магистрантов и аспирантов университета;
- развитие проектно-ориентированного обучения.

1.3. Конкурс проводится по номинациям:

- социальные проекты;
- бизнес-идеи.

**ГЛАВА 2
ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

2.1 Участниками конкурса могут быть студенты, магистранты и аспиранты университета.

2.2 Участниками конкурса могут быть индивидуальные участники либо команды проектов (не более 5 человек).

2.4 Конкурс проводится очно. Для выступления должна быть подготовлена презентация в соответствии с приложением А.

2.5 Конкурс проводится с 27 ноября 2023 года по 1 декабря 2023 года.

**ГЛАВА 3
ХОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Конкурсные работы до 26 ноября 2023 года в виде технико-экономического обоснования в установленные сроки предоставляются на кафедру «Маркетинг и отраслевая экономика» совместно с заявкой в формате .pdf:

технико-экономическое обоснование инновационного проекта (Приложение А);
заявка на участие в конкурсе (Приложение Б).

Конкурсные документы отправляются в оргкомитет конкурса на адрес электронной почты anna_shkabarina@gstu.by. Название файла: Конкурс_Фамилия_Группа (подразделение) (Пример: Конкурс_Петров_МГ-21).

3.2 Преподаватели по тематическим направлениям рассматривают представленные материалы, оценивают, согласно предъявляемым требованиям и критериям, и представляют оценки конкурсной комиссии.

**ГЛАВА 4
ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРОВ КОНКУРСА**

4.1. Учредителями конкурса являются Гуманитарно-экономический факультет, отдел по воспитательной работе с молодежью и профком студентов университета.

4.2. Для организации и проведения конкурса формируется конкурсная комиссия в составе:

Андриянчиковой М.Н. – декан гуманитарно-экономического университета;
Соловьёвой Л.Л. – зав.кафедрой «Маркетинг и отраслевая экономика»;
Пономаренко Е.П. – доцента кафедры «Экономика»;
Будяну Я. С. – председатель первичной профсоюзной организации студентов;
2 преподавателей по тематическому направлению.

4.3 Критериями оценки являются:

- соответствие положению о конкурсе;
- актуальность идеи;
- оригинальность идеи; реализуемость идеи;
- обоснованность расчета финансовых показателей (*для бизнес-идей).

4.4 Конкурсные работы оцениваются по 5-балльной системе.

ГЛАВА 5 ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

5.1 Расходы, связанные с приобретением сертификатов, дипломов и призов участникам Конкурса осуществляется за счет собственных (внебюджетных) средств Университета.

ГЛАВА 6 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

6.1 Конкурсная комиссия оценивает материалы участников конкурса и определяет победителей. В каждой номинации будут отобраны три победителя.

6.2 Победители награждаются дипломами.

6.3 Организаторы конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования конкурсных материалов, в т.ч. возможность размещения материалов на интернет-сайте Гомельского государственного технического университета имени П.О. Сухого, показа на выставках, использование материалов для фотоальбомов и информационных буклетов.

6.5 Награждение победителей состоится 1 декабря 2023 года.