


ПОРТФОЛИО ВЫПУСКНИКА
 ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА ГГТУ им. П.О.Сухого

I. Общие сведения

	Фамилия, имя, отчество	Яцухно Мария Владимировна
	Дата рождения/гражданство	20.07.1999 / РБ
	Специальность	Маркетинг
	Семейное положение	Замужем
	Место жительства (указать область, район, населенный пункт)	Гомельская обл., г. Гомель
	Мобильный телефон	+375 25 936 79 91
	E-mail	mashasmi99@gmail.com
	Другое (Skype, Viber и т.п.)	

II. Результаты обучения

Основные дисциплины по специальности и специализации		
№	Название дисциплины в соответствии с учебным планом	оценка
1	Демографические и психографические особенности населения мира	9
2	Экономическая теория	9
3	Философия	10
4	Компьютерные информационные технологии	9
5	Высшая математика	10
6	Иностранный язык (английский)	10
7	География ресурсов, потребителей и производителей	10
8	Микроэкономика	10
9	Макроэкономика	10
10	Маркетинг	9
11	Статистика	9
12	Эконометрика и экономико-математические методы и модели	9
13	Международная экономика	9
14	Экономика природопользования	10
15	Маркетинговые исследования	9
16	Инвестиционный анализ и бизнес-планирование	9
17	Национальная экономика Беларуси	9
18	Товарная политика и управление качеством	9
19	Поведение потребителей	9
20	Организация и регулирование маркетинга	9
21	Маркетинговые коммуникации	9
22	Промышленный маркетинг	9
23	Анализ маркетинговой среды	
24	Логистика	
25	Ценообразование и налогообложение	
26	Маркетинг услуг промышленного и непромышленного характера	
27	Маркетинг инноваций	

Курсовые проекты (работы)			
№	Название дисциплины в соответствии с учебным планом	Тема курсового проекта	оценка
	Макроэкономика	Социальная политика государства и ее основные концепции на современном этапе	9
	Маркетинг	Совершенствование стратегии маркетинга промышленного предприятия (на примере РУСП «Агентство развития и содействия инвестициям»)	9
	Промышленный маркетинг	Совершенствование инновационного развития предприятия по средствам внедрения электронной коммерции (на примере ОАО «Коминтерн»)	9
	Анализ маркетинговой среды	Разработка маркетинговой стратегии предприятия на основе анализа внешней и внутренней маркетинговой среды (на примере ОАО «Коминтерн»)	

Средний балл по дисциплинам специальности (с учетом курсовых проектов(работ))	9,28
---	-------------

Практическое обучение		
Курс	Места прохождения практики	оценка
1 курс	ГГТУ им.П.О.Сухого	10
2 курс	РУСП «Агентство развития и содействия инвестициям»	9
3 курс	ОАО «Коминтерн»	10
4 курс(преддипломная)		
Дополнительное образование (курсы, семинары, стажировки, владение специализированными компьютерными программами и др.)	«Тренинг по созданию продающих видеопрезентаций»	
Владение иностранными языками (подчеркнуть необходимое, указать язык); наличие международных сертификатов, подтверждающих знание языка: TOEFL, FCE/CAE/CPE, BЕС и т.д	1. начальный 2. элементарный 3. средний 4. <u>продвинутый (английский язык)</u> 5. свободное владение	

Научно-исследовательская деятельность (участие в НИР, конференциях, семинарах, научные	Участие в XXXVIII научной конференции студентов I, II ступеней и аспирантов (УО «ГГТУ им. П.О. Сухого», г. Гомель, март, 2018); XI Международной научной конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Беларусь в современном мире» (УО «ГГТУ им. П.О. Сухого», г. Гомель, май, 2018); Международный конкурс
---	--

публикации и др.)

студенческих научных работ «Black sea science 2020», Одесса.

Публикации: 1. II Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежная наука: вызовы и перспективы», г. Макеевка 2019;

2. XIX Междунар. науч.-техн. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых «Исследования и разработки в области машиностроения, энергетики и управления», г. Гомель 2019 г;

3. XII Международная научная конференция студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых «Беларусь в современном мире», Гомель 2019 («Средства коммуникации для привлечения рекламных целей»);

4. XII Международная научная конференция студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых «Беларусь в современном мире», Гомель 2019 («Оптимизация маркетинговых решений»);

5. XII Междунар. науч. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых «Беларусь в современном мире», Гомель 2019 («Особенности маркетинговой деятельности организаций в условиях развития цифровой экономики»);

6. XIX Междунар. науч.-техн. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых «Исследования и разработки в области машиностроения, энергетики и управления», Гомель 2019 («Налоговая политика Республики Беларусь и перспективные направления ее развития»);

7. Международная научно-практическая конференция для студентов специалитета, бакалавриата и магистратуры «Банки и финансы в условиях цифровизации экономики», Могилев 2019 («Сервис мгновенных платежей в банковской системе Республики Беларусь»);

8. XXIII Международная научная конференция студентов, магистрантов и аспирантов «Современное общество, профсоюзы и проблемы молодежи», Гомель 2019 («Оптимизация маркетинговых решений»);

9. VIII Международная научно-практическая конференция студентов и магистрантов «Актуальные проблемы теории и практики современной экономической науки», Гомель 2020 («Анализ использования электронного бизнеса в СООО «Конте Трейд»»);

10. X Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Юность науки –: социально-экономические и гуманитарные аспекты развития общества», Чернигов 2020 («Совершенствование электронной коммерции на примере СООО «Конте Трейд»»)

11. XXIV Международной научной конференции студентов, магистрантов и аспирантов «Современное общество, профсоюзы и проблемы молодежи», Гомель 2020 («Проблема модернизации промышленных предприятий путем внедрения SMM-маркетинга»);

12. XXIII Международная научная конференция аспирантов,

	магистрантов и студентов «Человек, психология, экономика, право, управление, проблемы и перспективы», г. Минск 2020 («Влияние SMM-маркетинга на деятельность СООО «Конте Трейд»»).
Общественная деятельность	Член первичной организации РОО «Белая Русь», член ОО БРСМ, Профкома староста группы, культорг факультета. Принимала участие в мероприятиях «Сожскі Карагод», флешмобах, посвящённых дню города Гомеля, в различных университетских конкурсах и мероприятиях, т.к.: благотворительный концерт в «Доме интернате для инвалидов и престарелых», турнир по интеллектуальным играм, Первокурсник 2017, Зимняя радуга 2017, подвижная зарядка на перемене «Варушинак» 2017-2020 гг, Студент года 2018, Студент года 2019, Военно-спортивном празднике посвященном 23 февраля в 2018 и 2019 годах, выставка работ возле озера Любенское в честь праздника 9 мая, День открытых дверей факультета, городской конкурс «Своей профессией горжусь», концерт ко Дню независимости 3 июля. Помогала в подготовке к конкурсам Принцесса ГГТУ 2018 и 2019 и Королева Весна 2018 и 2019, Первокурсник 2018, 2019, 2020, Зимняя радуга 2018, 2019.
Другие личные достижения	<ol style="list-style-type: none"> 1 место в XVI Открытой олимпиаде по математике среди экономических специальностей 3 место в личном зачёте и 2 место в командном зачёте в межвузовской олимпиаде по СУБД Access Участие в Международной олимпиаде «Наука будущего – наука молодых» по английскому языку Участие в старт-ап школе «BeClever with Politekh» В 2015 году была удостоена третьей премией специального фонда Президента Республики Беларусь по социальной поддержке одаренных учащихся и студентов. В 2018-2019 году назначена стипендия Президента РБ.

III. Дополнительная информация

Жизненные планы, сфера деятельности, в которой планирую реализоваться	Достижение карьерного роста по полученной специальности, самореализация, личностный рост, совершенствование навыков и знаний, достойная заработная плата.
Хобби	Танцы, кондитерство, рукоделие
Желаемое место работы (область/город/предприятие и др.)	г. Гомель