

**Учебная дисциплина**  
**«Кросс-культурные коммуникации»**

|  |  |
|--|--|
| Место дисциплины в структурной схеме образовательной программы | Образовательная программа углубленного высшего образования), специальность: 7-06-0612-02 «Информатика и технологии программирования»<br>Цикл дисциплин: компонент учреждения образования.  |
| Краткое содержание   | Практические навыки развития культурной восприимчивости и толерантности в межкультурном общении; получение культурологических знаний, повышение межкультурной коммуникативной компетенции.   |
| Формируемые компетенции, результаты обучения                   | <p>Специалист должен обладать следующими универсальными и специальными компетенциями:</p> <p>УК-3. Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности;</p> <p>СК-14. Применять знания документооборота и переговорного процесса в международной профессиональной деятельности.</p> <p>В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теоретические аспекты кросс-культурных коммуникаций;</li> <li>– основные проблемы понимания и взаимодействия в межкультурной коммуникации;</li> <li>– характерные особенности интернета как средства массовой коммуникации;</li> <li>– характеристики, тенденции развития кросс-культурных коммуникаций в электронной среде;</li> <li>– специфику способов подачи информации в сетевых изданиях и типы информационных источников;</li> <li>– методологию исследования кросс-культурных коммуникаций в интернете;</li> <li>– принципы создания эффективных текстов в интернете;</li> </ul> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы сбора информации в интернете;</li> <li>– проводить мониторинг средств массовой коммуникации;</li> <li>– оценивать эффективность коммуникации в социальных сетях;</li> <li>– оценивать характеристики интернет-ресурсов;</li> <li>– строить информационные сообщения для целевой аудитории.</li> </ul> <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями количественного и качественного исследования;</li> <li>– основами деловой культуры при кросс-культурном взаимодействии;</li> <li>– навыками подготовки и ведения кросс-культурных переговоров;</li> <li>– навыками коммуникаций в социальных сетях разных культурных групп;</li> <li>– основами выбора стратегии интернет-коммуникации в кросс-культурном контексте;</li> <li>– навыками самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста.</li> </ul> |

|   |   |
|---|---|
| Пререквизиты  | Педагогика и психология высшего образования.  |
| Трудоемкость  | 6 зачетные единицы, 236 часа, из них 72 аудиторных часов, в том числе 72 часа практических занятий. |
| Семестр(ы), требования и формы текущей и промежуточной аттестации | 1 семестр – экзамен.<br>Формы текущей аттестации: опросы, индивидуальные задания, доклады, эссе.    |