

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА*

(наименование инновационного проекта)

1. Проблема потребителя (указать существующую проблему, которую решает проект) или актуальность

2. Описание продукта/услуги (в том числе указать, каким образом проект решает проблемы. Стадия развития проекта)

3. Бизнес-модель (указать, каким образом в проект поступает выручка)* (для номинации бизнес-идеи)

4. Информация о рынке (целевые клиенты, какие похожие образцы и модели существуют)

5. Описание технологии * (для номинации бизнес-идеи) или описание процесса использования *(для социальных проектов)

6. Конкуренты и конкурентное преимущество (описать важнейших конкурентов (лучше – в форме таблицы и сравнить их по 3-5 параметрам). Сделать акцент на основных преимуществах, отличии продукта/услуги от имеющихся на рынках, конкурентоспособности (причины)

7. Команда проекта (описать основных членов команды, роль в проекте, предыдущий опыт, успешные истории)

8. Продвижение проекта

9. Финансовые показатели проекта (прогноз на ближайшие 5 лет: выручка, себестоимость, налоги, чистая прибыль) * (для номинации бизнес-идеи)

11. Риски проекта (указать барьеры, риски, пути их устранения)

12. Основные стадии реализации проекта (существующее положение, стратегия развития. Под какие стадии необходимы инвестиции, в каком размере, на что будут тратиться, как возвращаться)

Участник конкурса

(подпись)

(инициалы, фамилия)