Менеджмент - *управление, ориентированное на успех*

Менеджмент - *это синтез науки, искусства и опыта*

Менеджмент - *деятельность, направленная на преобразование исходной ситуации в желаемую*

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ П.О.СУХОГО»

Кафедра «Маркетинг»

246746 Беларусь, г. Гомель, пр. Октября, 48

Телефон: (+375 232) 460937

Эл. почта: **kaf_mark@gstu.by**

http://vk.com/marketing_gstu

Instagram: **marketing_gstu**

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ П.О.СУХОГО»

Гуманитарно-экономический факультет

Кафедра «МАРКЕТИНГ»

Специальность «МЕНЕДЖМЕНТ»

Профессиональные компетенции специалиста-менеджера:

- составление планов, которые распределяют работу по срокам и приоритетам;
- составление и реализация инвестиционных бизнес планов;
- разработка цен и осуществление ценовой политики;
- оценка риска и планирование мероприятий по его снижению;
- управление персоналом;
- оценка эффективности инвестиционных решений;
- управление налогами;
- управление кредитной политикой;
- финансовое планирование.

Специальность «МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление специальности 1-26 02 02-01 Менеджмент (финансовый и инвестиционный) — специалист предназначен для работы на предприятиях всех форм собственности в любой отрасли промышленности

Предметом изучения является комплекс вопросов, связанных с принятием и реализацией управленческих решений в области финансовой деятельности организаций (предприятий) и управлением инвестиционным портфелем в условиях рыночной экономики.

Дисциплины, изучаемые студентами специальности «Менеджмент»:

«Финансы и финансовый рынок»

«Маркетинг»

«Логистика»

«Финансовый менеджмент» или «Инвестиционный менеджмент»

«Финансы организаций»

«Экономика организации»

«Управление организацией»

«Инвестиционный анализ и бизнес-планирование»

«Бухгалтерский и управленческий учет»

«Банковское дело»

«Маркетинговые коммуникации»