

## ЗАДАНИЯ ОЛИМПИАДЫ

Требования к оформлению заданий: формат страницы А4; поля: сверху, снизу, справа – 15 мм, слева – 20 мм; выравнивание текста – по ширине; шрифт: размер (кегель) – 14 pt, тип – Times New Roman, межстрочный интервал 1,5; возможные форматы файлов: \*.doc, \*.docx, \*.pdf.

### ЗАДАНИЕ 1

*Эссе* – короткое сочинение (0,5 -1 стр.). Ученик выражает свое субъективное мнение на определенную тему по маркетингу.

Оценивается умение участника логично и лаконично описывать заданную экономическую проблему. Работа оценивается до 10 баллов.

Конкретную тему автор выбирает самостоятельно из перечня возможных:

«СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ/УСЛУГ»

«Я – СОВРЕМЕННЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ!»;

«МАРКЕТИНГ НА СЛУЖБЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ»;

«РЕКЛАМА БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ»;

«ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ»

Приветствуется дополнение текста эссе графическими и табличными материалами.

### ЗАДАНИЕ 2

Аналитическая записка – краткий анализ по заданной теме.

Тема 1. Найдите и приложите в виде скриншота (предпочтительней) или интернет-ссылки из кинофильмов (отечественных или зарубежных) примеры скрытой рекламы (product placement) (не менее 3-х).

Тема 2. Привести классификацию средств продвижения. Проанализировать политику продвижения любого белорусского предприятия или организации (по открытым источникам) – представить все виды используемой рекламы и других средств продвижения (представить скриншоты или фото и ссылки на источники).

Пример ссылки:

SMM-продвижение сети магазинов «Мила» в соцсети «Вконтакте»:  
[https://vk.com/milashop\\_by](https://vk.com/milashop_by)

### ЗАДАНИЕ 3

*Тестирование.*

1. Основная цель маркетинга (выберите один правильный ответ):

- a) удовлетворение потребностей клиентов
- b) продажа произведенных товаров со склада
- c) рекламирование продукции

2. К комплексу маркетинга относятся? (выберите несколько правильных ответов)

- a) политика продвижения
- b) товарная политика
- c) инновационная политика
- d) ценовая политика
- e) политика распределения

3. Время пребывания товара на рынке с момента его выведения и до снятия с производства и с рынка принято считать (выберите один правильный ответ):

- a) производственным циклом товара
- b) петлей качества товара
- c) жизненным циклом товара

4. Способность товара быть более предпочтительным для потребителей по сравнению с аналогичными товарами конкурентов характеризует (выберите один правильный ответ):

- a) объем продаж товара
- b) конкурентоспособность товара
- c) уникальность товара

5. В содержание маркетинга не входит (выберите один правильный ответ):

- a) управление персоналом
- b) выявление потребностей
- c) стимулирование сбыта

6. Зубная паста является товаром (выберите один правильный ответ):

- a) повседневного спроса
- b) импульсивной покупки
- c) престижным

7. **Выберите правильный ответ.**

Одно из рекламных обращений сформулировано следующим образом: "Вам следует лишь изменить в паспорте дату своего рождения, все остальное сделаем мы!" Это обращение быстрее принадлежит:

- a) парикмахерской;
- b) дому моделей;
- c) салону красоты;
- d) бассейну

8. Покупателю в условиях инфляции более выгодна (выберите один

правильный ответ):

- a) розничная цена.
- b) скользящая цена;
- c) подвижная цена;
- d) твердая цена;

9. Товар в маркетинге – это (выберите один правильный ответ):

- a) продукт, характеризуемый показателями величины, цены, внешнего вида и прочими атрибутами.
- b) продукт деятельности, который может удовлетворить потребность, и предлагается рынку с целью приобретения, использования или потребления;
- c) продукт деятельности при осуществлении по его поводу сделки купли-продажи;
- d) продукт деятельности, предложенный на рынке по определенной цене и по этой цене, пользующийся спросом;

10. Несмотря на наличие значительного числа определений маркетинга, в каждом из них есть нечто общее, а именно (выберите один правильный ответ):

- a) приоритет производителя;
- b) приоритет конкурента;
- c) приоритет потребителя.
- d) приоритет посредника;